



*En bra dag på jobbet*

## **Kvalitetspolicy**

***Kinnarps Interior skall uppfattas som branschens ledande och mest kompetenta Inredningspartner.***

***Vi skall endast sälja produkter med funktion, design, detaljutförande och leveranssäkerhet som motsvarar kundernas behov, krav och förväntan.***

***Genom ett ständigt förbättringsarbete med kunden i centrum skall kundtillfredställelsen öka.***

Kvalitetspolicyen utgör en grund för allt handlande i företaget och är ett stöd för medarbetarna i beslutssituationer. Policyen skall vara känd och förstådd av alla medarbetare.

Följande faktorer är av avgörande betydelse för att vi hela tiden skall ha en nöjd kund.

### ■ **Relationer**

Relationen med kunden är av yttersta vikt för ett långvarigt samarbete. Vi skall vårda relationen så att bästa möjliga kundvärde uppstår både på lång och kort sikt.

Medarbetare och representanter skall ge varandra och kunder det bemötande och den service som han/hon själv skulle förvänta sig.

### ■ **Kompetens**

Kompetensen hos våra medarbetare är av stor betydelse. Kompetensutveckling skall vara en naturlig del av företagets verksamhet.

### ■ **Helhetslösningar** (Komplett sortiment)

Helhetslösning är ett av våra starkaste försäljningsargument och en orsak till att kunden väljer oss som leverantör av inredning.

Denna process skall vi jobba aktivt med för att hela tiden öka kundtillfredsställelsen.

### ■ **Starka Varumärken**

Vi skall arbeta med starka varumärken som passar in i vårt koncept.

Inköpsverksamheten skall grundas på ett helhetstänkande där pris, kvalitet, leveranssäkerhet och långsiktighet vägs samman.

### ■ **Prisvärt**

Sett ur ett helhetsperspektiv skall sortimentet i jämförelse med andra vara det mest prisvärda alternativet.