



NATIVE/REKRYTERING

Materialspecifikation

Native-annonsering är ett mycket effektivt sätt att tränga igenom bruset genom att lyfta fram arbetsplatsens många fördelar.

Vår Content Studio publicerar detta innehåll via några av landets mest etablerade nyhetskanaler. Varför inte låta oss ge nyhetsvärde till er rekrytering?

Tack vare gedigen användardata och läsbeteende lyckas vi skapa högt engagemang i våra native-upplägg, även hos dem som inte aktivt söker jobb just nu.

Native kännetecknas med hög redaktionell tonalitet - köpt innehåll hos publicisten. De redaktionellt utformade annonspuffarna, digitalt eller i print, leder läsaren till landningssidan där native-artiklarna lockar till lång lästid. Där kan ni berätta er story, ta en expertposition eller berätta om era värderingar och varför man ska satsa på en karriär hos er.

Så här går det till:

1. Vilka tjänster är det ni rekryterar till just nu?
2. Vi skapar ett skräddarsytt upplägg som fångar just er story
3. Vart vill ni synas? Givetvis använder vi kanaler i aktuellt geografiskt område
4. Vi mäter, optimerar och analyserar native-artikeln under hela kampanjperioden
5. Tack vare tydliga länkar och hänvisningar, riktar vi trafik till er rekrytering
6. Efter avslutad kampanj får ni en detaljerad slutrapport över kampanjresultaten



Kontakta oss på Mediekompaniet så berättar vi mer!

goran.lindmark@mediekompaniet.com • www.mediekompaniet.com